

Pascal Seez

Marketing- und Brand-Manager mit fundierter Expertise in datengetriebenem Marketing, Social Media, Data Analytics und strategischer Kommunikation.

Adresse | Rosenbergstraße 77
70193 - Stuttgart

Kontakt | E-Mail: pascal.seez1@gmail.com
Tel.: +49 176 36319936



BERUFLICHE LAUFBAHN

- **Landtag von Baden-Württemberg**
im Büro des Landes- und Fraktionsvorsitzenden Andreas Stoch
Januar 2024 - heute
Aufgaben: (strategische) PR, Online- & Social-Media Kommunikation, Brand Management & Markenentwicklung, Fotografie, Videografie, Agentursteuerung, Berichterstattung an die Geschäftsleitung
Fachbereich: Pressestelle
Stuttgart-Mitte
- **Landtag von Baden-Württemberg**
im Büro des Landtagsabgeordneten Jonas Hoffmann
Oktober 2020 - August 2024
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social-Media Kommunikation, Bewegtbild, Fotografie, Projektkoordination, Terminplanung, Terminbegleitung
Fachbereiche: Arbeitskreis- und Ausschussarbeit für Digitalisierung & Mobilität
Stuttgart-Mitte
- **Third Place GmbH**
März 2020- Juni 2020
Projektmanager für Unternehmens-, Produkt- und Servicedienstleistungen für die PUMA Europe GmbH
Stuttgart-Mitte
- **Daimler Mobility AG**
März 2019 - Dezember 2019
Werkstudent 20h /Woche in der Abteilung "Digital Innovation & Partnerships"
Aufgaben: Unterstützung in der Projektleitung, Content Entwicklung von Bewegtbild, Abstimmung mit internen Teams von HR & IT sowie externen Dienstleistern.
Stuttgart-Feuerbach
- **Sportscheck Stuttgart**
Oktober 2018 - März 2019
Nebenjob im Einzelhandel für Laufsport-Textilien und Alpinsportartikulare
Stuttgart-Mitte
- **Mercedes-Benz Trucks**
März 2018 - August 2018
Praktikum in der Abteilung "Internationale Marketing Kommunikation Mercedes-Benz LKW" im Team Offline & Movie
Aufgaben: Abstimmung und Prüfung mit Agenturen, Rechnungstracking, Koordination und Abstimmung mit internen Fachbereichen
Stuttgart-Möhringen

AUSBILDUNG

- **Oktober 2020 - Mai 2022**
Hochschule der Medien, Stuttgart
Medienmanagement (M.A.)
Studienschwerpunkt: Digitale Medien und Marketing, Web Analytics
Masterthesis: „Eine quantitative Analyse der Kennzahlen der sozialen Medien Facebook, Instagram und Twitter der Direktkandidierenden der Bundestagswahl 2021“
Masterthesis Note: 1,3
Masterabschluss Note: 1,3 mit Auszeichnung
- **März 2016 - März 2019**
Hochschule der Medien, Stuttgart
Wirtschaftsingenieur Medien-Design (Print-Media-Management, B. Sc.)
Studienschwerpunkt: Medien-Design
Bachelorthesis: „Die Entwicklung der Bildsprache in der Markenkommunikation der deutschen Premium-Automobilhersteller von 1950 bis in die Zukunft“
Bachelorthesis Note: 1,7
Bachelorabschluss Note: 1,8
- **2012 - 2015**
Freie-Evangelische-Schule Lörrach
Abschluss: Allgemeine Fachhochschulreife
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik
- **2006 - 2011**
Freie-Evangelische-Schule Lörrach
Abschluss: Mittlere Reife

FÄHIGKEITEN

Wissen



Corporate Communications, Politische Kommunikation & Public Relations, Brand Management, Markenarchitektur, CI/CD; Marketingstrategie, Omnichannel Marketing (Paid, Owned, Earned), Web-/Marketing-Analytics

Know-How



Markenentwicklung & Rebranding (Research, Strategy, Design, Roll-out), Content-Strategie, Projektmanagement, Redaktionsplanung, Storytelling, Agentursteuerung, Performance-Marketing, Data-Analytics, Marketing-Automation

Tools

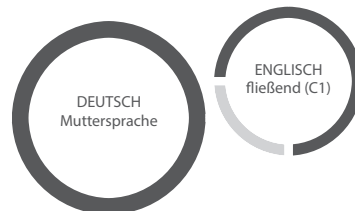


Adobe Creative Suite (Ps, Ai, Pr, Ae, Lr)
CMS & Web: WordPress, HTML/CSS,
Data/Tracking: GA4, Google Tag Manager,
Ads: Google Ads (SEA/Video), Meta Ads, Kampagnen-Automatiken
Leadership-Skills: Entscheidungsstärke, Erwartungsmanagement

SOFTWARE SKILLS

Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●	Google Analytics	●●●●●●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●	Meta Creator Studio	●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●	Python	●●●●●●●●●●
Adobe Premiere Pro	●●●●●●●●●●	Wordpress	●●●●●●●●●●
Adobe After Effects	●●●●●●●●●●		
HTML & CSS, CMS	●●●●●●●●●●		
Microsoft Office	●●●●●●●●●●		
R-Studio	●●●●●●●●●●		

SPRACHEN



WEITERE QUALIFIKATIONEN

- **Zertifizierung** - Google Ads Search Certification
- **Ausbildereignungsschein** AEVO
- **Zertifizierung** - Data Visualization with ggplot2
- **Zertifizierung** - Marketing Analytics in Spreadsheets
- **Zertifizierung** - Pivot Tables in Spreadsheets
- **Zertifizierung** - Programming R
- **Führerschein** Klasse B

EHRENAMT & FREIZEITAKTIVITÄTEN

- **Leistungssport:** Triathlon (Liga-Team MTV Stuttgart)
- **Alpinsport:** Skifahren, Alpinklettern, Wandern
- **Leitung von Jugendcamps:**
Jugendliche von (12–20 Jahre) Teamleitung, Programmkonzeption und -durchführung, Konfliktmanagement
- **Fotografie & Video auf Honorarbasis:**
Konzeption, Produktion und Postproduktion (Lightroom, Premiere Pro, After Effects)
- **Frei gemeinnützige Arbeit:**
Mit geflüchteten und hilfsbedürftigen Menschen in Sizilien von 2015/2016

Stuttgart, 10.03.2026 Pascal Seez